

COMUNICATO STAMPA

OPPORTUNITÀ PER CINEMA E TERZO SETTORE

AL VIA LA TERZA EDIZIONE DEL "SOCIAL FILM PRODUCTION CON IL SUD" IL BANDO PER RACCONTARE IL SUD ITALIA ATTRAVERSO TEMATICHE SOCIALI

Martedì 30 settembre alle 11.30, presentazione tecnica del bando in diretta streaming

Bari, 29 settembre 2025 – Torna il "Social Film Production Con il Sud" il bando che fa incontrare il mondo del **Cinema** - imprese cinematografiche italiane o internazionali - con il **Terzo settore** - organizzazioni non profit meridionali - per raccontare il Sud Italia tematiche sociali. L'iniziativa, giunta alla terza edizione, è promossa da **Fondazione Con il Sud** e **Fondazione Apulia Film Commission** che mettono a disposizione complessivamente **500 mila euro per produrre 10 opere filmiche** che affrontino il tema del processo virtuoso di sviluppo del capitale sociale nel Sud Italia.

Martedì 30 settembre, dalle 11.30 alle 12.30, si terrà la presentazione tecnica online del bando.

Per partecipare è necessario iscriversi compilando il seguente Google form: <https://forms.gle/BCStphLULCd2XexM6>

L'iniziativa si rivolge a **partenariati composti da almeno tre organizzazioni**: l'impresa cinematografica proponente dovrà essere affiancata da almeno due enti del Terzo settore meridionale (Basilicata, Calabria, Campania, Puglia, Sardegna e Sicilia), che avranno un ruolo di valorizzazione e promozione della tematica affrontata, nella fase di ideazione e realizzazione del prodotto audiovisivo e della promozione. Le riprese, così come le attività di promozione sul territorio, potranno essere svolte in una o più delle regioni meridionali in cui interviene la Fondazione Con il Sud (Basilicata, Calabria, Campania, Puglia, Sardegna, Sicilia).

Per facilitare l'incontro tra società cinematografiche ed enti non profit è disponibile anche la seguente bacheca online <https://padlet.com/comunitadipratichefondazioneconilsud/social-film-production-con-il-sud-terza-edizione-z2pcpng0mx0xgeke>

Il bando **scade il 3 novembre 2025** ed è disponibile sul sito della Fondazione Apulia Film Commission (www.apuliamfilmcommission.it), su quello della Fondazione Con il Sud (www.fondazioneconilsud.it) nonché sul sito dell'iniziativa (www.socialfilmproductionconilsud.it).

Le opere potranno essere **documentari** (della durata compresa tra i 20 e i 52 minuti) o **cortometraggi di animazione** (della durata minima di 10 minuti). A disposizione 50.000 euro complessivi per progetto.

Le proposte potranno affrontare una o più tematiche sociali tra quelle previste nel bando. **Beni comuni e territorio:** tutela, cura e valorizzazione del patrimonio ambientale, del paesaggio, della biodiversità, del patrimonio culturale materiale e immateriale; valorizzazione di terreni inculti o abbandonati, di beni confiscati alle mafie, di periferie urbane, di biblioteche di comunità; promozione culturale e turismo responsabile; **legalità:** educazione alla legalità; contrasto alla criminalità organizzata; percorsi di inclusione socio-lavorativa di persone detenute; **diritti:** cura e integrazione delle persone con disabilità; cura e integrazione degli anziani; supporto ai caregiver; contrasto allo sfruttamento sessuale e lavorativo e integrazione degli immigrati; contrasto alla violenza e promozione della parità di genere; housing sociale; **nuove generazioni:** servizi per l'infanzia, contrasto alla dispersione scolastica e alle povertà educative; contrasto al lavoro minorile; accoglienza e interazione dei minori stranieri non accompagnati; promozione dei giovani talenti in ambito economico sociale e della ricerca scientifica; **cittadinanza attiva:** promozione della cittadinanza attiva, volontariato; promozione della partecipazione attraverso lo sport sociale, l'arte urbana; **comunità e spopolamento:** contrasto al fenomeno della denatalità e dello spopolamento al Sud, promozione della rigenerazione demografica, sociale e culturale delle comunità; promozione dell'economia sociale nell'ambito

dello sviluppo locale del territorio; **oltre i luoghi comuni e pensiero femminile**: contrasto alla narrazione stereotipata di comunità e persone.

Attraverso le **due precedenti edizioni** del Social Film Production Con il Sud sono stati prodotti 16 documentari e 4 cortometraggi che, oltre a essere proiettati nelle sale e trasmessi in canali televisivi o piattaforme digitali, essere stati selezionati in numerosi festival nazionali e internazionali ottenendo importanti riconoscimenti, sono ancora al centro di incontri ed eventi partecipativi promossi in contesti istituzionali, sociali, culturali ed educativi legati ai temi affrontati.

I documentari e cortometraggi attualmente sono disponibili su Amazon [Prime Video](#), che ha dedicato un carosello "Un Sud mai visto" all'iniziativa e su [Rai Play](#), contribuendo ad alimentare e qualificare una originale narrazione sul Sud e sul sociale verso l'opinione pubblica.

L'iniziativa è realizzata in modo congiunto e integrato dalla Fondazione Con il Sud e dalla Fondazione Apulia Film Commission, sostenuta pariteticamente dai due enti e in particolare dalla Regione Puglia a valere su risorse del programma regionale per il Welfare culturale e con risorse private dalla Fondazione Con il Sud.

FONDAZIONE APULIA FILM COMMISSION

Istituita con legge regionale, Apulia Film Commission nasce nel 2007 con l'obiettivo di attrarre in Puglia produzioni audiovisive, sviluppare professionalità e competenze su tutto il territorio regionale, incentivare lo sviluppo delle imprese che operano nel settore, fare attività di audience development e promuovere la cultura cinematografica in Puglia. Dal 2007 Apulia Film Commission ha accolto oltre 500 opere audiovisive, finanziandone - con Regione Puglia - più di 350 con circa 20 milioni di euro, con una ricaduta economica diretta di circa 65 milioni di euro e indiretta di oltre 100 milioni di euro. Tra le ultime produzioni internazionali girate in Puglia ci sono "Tale of Tales" e "Pinocchio" di Matteo Garrone, "Mary Magdalene" di Garth Davies, "Wonder Woman" di Patty Jenkins, "Six Underground" di Michael Bay, "Par un demi-clair matin" di Bruno Dumont e "007 – No time to die" di Cary Fukunaga.

FONDAZIONE CON IL SUD

La Fondazione Con il Sud è un ente non profit privato nato dall'alleanza tra le fondazioni di origine bancaria e il mondo del terzo settore e del volontariato per favorire lo sviluppo del Mezzogiorno attraverso la promozione di percorsi di coesione sociale. La Fondazione sostiene interventi "esemplari" per l'educazione dei ragazzi alla legalità e per il contrasto alla dispersione scolastica, per valorizzare i giovani talenti e attrarre i "cervelli" al Sud, per la tutela e valorizzazione dei beni comuni (cultura, ambiente, riutilizzo sociale dei beni confiscati alle mafie), per la qualificazione dei servizi socio-sanitari, per l'integrazione degli immigrati, per favorire il welfare di comunità. In 18 anni ha sostenuto oltre 1.860 iniziative, tra cui la nascita delle prime 7 fondazioni di comunità meridionali (nel Centro storico e nel Rione Sanità a Napoli, a Salerno, a Benevento, a Messina, nel Val di Noto, ad Agrigento e Trapani), coinvolgendo più di 7500 organizzazioni diverse - tra non profit, enti pubblici e privati - ed erogando complessivamente quasi 320 milioni di euro. Nel 2016 è nata l'impresa sociale "Con i Bambini", interamente partecipata dalla Fondazione, per attuare i programmi del Fondo per il contrasto della povertà educativa minorile. www.fondazioneconilsud.it

Ufficio Stampa

Nicola Morisco
Ufficio Stampa
Fondazione Apulia Film Commission
Cineporti di Puglia/Bari - c/o Fiera del Levante
Lungomare Starita, 1 - 70132 Bari - Italy
Ph: 347 78 53 538
ufficiostampa@apuliamfilmcommission.it
www.apuliamfilmcommission.it

Manuela Intrieri
Ufficio Stampa Fondazione Con il Sud
06.6879721 / m.intrieri@fondazioneconilsud.it
Ufficio Comunicazione 334.6786807