

Fondazione «Con il Sud» Nuovo bando per valorizzare beni artistici e culturali Sul tavolo quattro milioni

■ Valorizzare beni immobili pubblici - con un rilevante valore storico e artistico - attualmente non utilizzati o sottoutilizzati, per restituirli alle comunità e farne un luogo in cui la cultura diventa strumento di sviluppo, coesione e inclusione sociale. Con questi obiettivi, la Fondazione con il Sud promuove il nuovo bando storico-artistico e culturale, mettendo a disposizione complessivamente 4 milioni di euro per sostenere progetti che vadano in questa direzione nei territori urbani e periurbani dei Comuni con almeno 50mila abitanti, in Basilicata, Calabria, Campania, Puglia, Sardegna e Sicilia.

«Quello della valorizzazione dei beni storico-artistici e culturali è un ambito di intervento su cui la Fondazione ha sempre creduto, sostenendo nel corso degli anni progetti che sono diventati "esemplari", dunque modelli da replicare in altri territori per la loro capacità di generare sviluppo e inclusione sociale puntando sulla cultura», ha dichiarato Stefano Consiglio, presidente della Fondazione con il Sud. «Promuoviamo la collaborazione pubblico-privato sociale e anche con questo bando cerchiamo di dare il nostro contributo, creando una sinergia significativa tra comuni ed enti di terzo settore attorno a spazi da valorizzare per renderli fruibili dalla comunità, generare cambiamento, innovazione e opportunità anche professionali che possano favorire chi decide di restare al Sud».

Il bando - si legge nella nota - si articola in due distinte fasi: la prima finalizzata alla selezione delle proposte con maggiore potenziale impatto sul territorio e una successiva fase di progettazione esecutiva, volta ad arricchire e rendere la proposta pienamente coerente con gli obiettivi del bando. Al termine della seconda fase, la Fondazione procederà a un'ulteriore valutazione delle proposte di progetto, definendo quelle effettivamente da sostenere e l'importo del contributo da assegnare.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



093688



L'ECO DELLA STAMPA®
LEADER IN MEDIA INTELLIGENCE