



La crescita

Il progetto della fondazione
sarà presentato nel corso
di una conferenza stampa

Creare lavoro in città per attrarre talenti Just B Ets prende il via

L'ex assessore Taveri: «L'obiettivo è di sostenere
lo sviluppo locale e rendere il territorio attrattivo»

Francesco TRINCHERA

Da un lato, creare opportunità lavorative per restare sul territorio, dall'altro realizzare una campagna di marketing territoriale per attrarre quelle persone che possono scegliere, invece, di venire a viverci. Lavora su questo doppio binario la fondazione Just B, che sarà presentata in una conferenza stampa lunedì prossimo nella sala Colonna di Palazzo Nervegna. Contesto in cui è prevista la presenza del sindaco, Giuseppe Marchionna, del consigliere regionale Toni Matarrelli, oltre che del presidente di Confindustria Brindisi, Giuseppe Danese, e di due realtà importanti del mondo delle energie rinnovabili: Michele Scoppio, amministratore delegato del Gruppo Hope (eolico offshore) e Vito Zongoli, che ricopre lo stesso ruolo in Senec Italia (impianti di energia fotovoltaica).

Qualche dettaglio in più lo dà l'ex assessore al Turismo, Emma Taveri, presidente della Fondazione (che sarà presente anche in conferenza: «Just B - dice - ha l'obiettivo di accompagnare la transizione del nostro territorio con particolare attenzione al tema della creazione di competenze per tornare e restare qui, in particolare ovviamente nel settore delle energie rinnovabili, della transizione giusta. Ed è un tema in questo momento per noi cruciale per tanti motivi che dovrebbero rappresentare una opportunità vera

per Brindisi, per la Puglia, per creare qui in loco le occasioni, le opportunità lavorative per poter restare in questo territorio, avere un lavoro dignitoso e quindi contribuire allo sviluppo locale».

Il secondo tema su cui si lavora, come accennato, riguarda come attrarre invece altre persone che arrivano da fuori: «Vogliamo continuare a lavorare sul marketing territoriale nel solco delle attività già avviate, su cui negli anni passati già Brindisi ha avuto una voce in capitolo, anche insieme alla Regione Puglia, con la strategia regionale di attrazione dei talenti».

L'idea, quindi, è quella di individuare una tipologia di persone che potrebbe scegliere il nostro territorio per potersi stabilire qui e contribuire allo sviluppo del territorio. «Tutto questo - prosegue Taveri - senza dimenticare il tema della destinazione, quindi la rigenerazione urbana, la creazione di nuove offerte, nuovi eventi che possono continuare a contribuire a rendere attrattivo questo territorio. Tra l'altro noi vorremmo creare una piattaforma che collabora con tutti, quindi una fondazione di partecipazione aperta alla collaborazione con tutte le realtà del territorio che davvero vogliono contribuire al cambiamento e allo sviluppo».

Pur partendo dall'essere una realtà no profit, l'ex assessore sostiene quindi ci siano obietti-

vi sociali, culturali ed ambientali, perché la stessa Just B «intende anche creare un laboratorio a cui far partecipare le imprese che si occupano di energie rinnovabili, che investiranno o stanno investendo o hanno investito in questo territorio, per far sì che le stesse siano partecipi dello sviluppo futuro». Il progetto pone le sue basi già da due anni, nei quali ha anche messo in piedi alcune progettualità legate a questa vocazione e ad attrarre in città nuovi talenti: la formazione, quindi, risulta esser eun tema importante.

«Abbiamo fatto una prima sperimentazione pilota con l'associazione che ha contribuito alla nascita della fondazione e si chiamava Brindisi Skills Academy: è stato già realizzato un primo progetto pilota sostenuto dalla Fondazione Snam che oggi ha visto già l'inserimento lavorativo nel settore delle energie rinnovabili di alcuni ragazzi».

Nel corso della presentazione della Fondazione, poi, si parlerà di un ulteriore progetto che avrà come focus proprio quello delle energie rinnovabili, sempre assieme a Fondazione Snam e con **Fondazione con il Sud**. Realtà a cui si aggiungono anche altre candidature che sono state fatte nel corso di questi ultimi mesi.

**L'iniziativa
prevede
di raggiungere
anche obiettivi
sociali, culturali
e ambientali**



Emma Taveri

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



093688