

La stanza dei bottoni

a cura di Emanuele Imperiali

Imprese under 30,
la Campania cresce

Bandi per il Sud: pronti 19 milioni

Il campano Roberto Esposito, considerato tra i più grandi marketer italiani, imprenditore e blogger, inaugura e dà il via alla Startup Grind Napoli, il progetto globale di Google che rientra tra i 150 eventi mondiali in 85 paesi del terra. In tal modo anche i campani hanno la possibilità di mettersi in evidenza sul mercato globale, connettendosi alla rete di 400 mila imprenditori di tutto il mondo.

I giovani imprenditori della Campania rappresentano il 12,5% sul totale degli under 30 italiani, mentre gli under 30 campani nei settori a maggior crescita rappresentano l'11,1%. Lo rivelano Censis e Confindustria, secondo le quali per questi ultimi l'incremento fra il 2009 e il 2016 è stato del 23%. In Italia oggi su cento titolari di impresa sei sono giovani con un'età inferiore ai 30 anni; al Sud la quota è del 6,2%, dato questo in proporzione più alto di quelli registrati nelle altre ripartizioni.

Con il bando reti nazionali sono stati selezionati dalla **Fondazione con il Sud** 18 programmi nelle regioni meridionali. Le iniziative sono interregionali: in particolare tutti gli interventi interessarono la Calabria, 17 la Sicilia, 16 la Campania, 14 la Sardegna, 12 la Basilicata e 15 la Puglia. I

programmi comprendono diverse attività tra cui l'avvio di sportelli di segretariato sociale e di ascolto, servizi per gli ammalati e i familiari, potenziamento degli strumenti informatici per favorire lo scambio di buone pratiche, percorsi formativi per i volontari. Grazie al progetto Con il Sud che partecipa, rivolto a tutto il non profit, partono 30 nuove iniziative, 10 in Puglia, 8 in Sicilia, 5 in Calabria, 3 in Campania, le altre interregionali.



Stanziate complessivamente tra i due bandi quasi 19 milioni.

L'idea è di dar vita, in Puglia, terra ricca di tradizione per le banche di credito cooperativo, a un polo che sviluppi una forte sinergia tra la Cassa centrale banca e le Bec di Puglia e Basilicata. Ccb, la grossa realtà creditizia trentina, ha presentato a Bari un vero e proprio piano industriale con le tappe di un percorso di aggregazione che ne preservi le identità territoriali.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

