



La voce narrante è della stessa Alessandra Amoroso, che rivela i momenti più nascosti della performance di un'artista

## Eventi "Alessandra Amoroso-Vivere a colori": in prima visione assoluta da mercoledì 22, alle 21.00, su FoxLife

■ "Alessandra Amoroso-Vivere a colori" è il titolo del nuovo appuntamento con le serate FoxLive dedicate ai big della musica italiana, che sarà in onda mercoledì 22 marzo alle 21:00 su FoxLife (canale 114 di Sky) in prima visione assoluta. Protagonista dell'evento Alessandra Amoroso, una delle popstar italiane più amate in patria e all'estero, che presenta il docufilm girato in occasione del Vivere a colori tour in cui racconta il backstage, la band e le emozioni dei suoi concerti. "Vivere a Colori" ripercorre le tappe del lungo tour di concerti che ha portato Alessandra sui palcoscenici dei Palasport di tutta Italia, dalla Sicilia al Veneto, passando per Puglia, Lazio, Toscana, Piemonte, Lombardia, Emilia, Veneto e Campania. Ogni appuntamento è l'occasione per raccontare la vita della cantante on the road con il contrappunto delle immagini e i colori di ogni regione e ogni città. La voce narrante è quella di Alessandra, ripresa nella cornice maestosa dell'Arena di Verona (location dei suoi prossimi concerti il 28 e 29 aprile) che rivela i momenti nasco-

sti delle performance di un'artista, sempre emozionata sul palco come la prima volta. Alessandra Amoroso è stata ripresa night and day durante il tour per raccontare nel docufilm tutti i segreti del backstage, l'adrenalina prima e la gioiosa stanchezza della mattina dopo la grande serata: un viaggio in Italia che è anche un viaggio alla scoperta di sé, ricco di emozioni e sorprese. Vediamo Alessandra con la maglia da capitano che gioca a calcio con la sua band, i momenti di pausa fra radio e interviste, gli alti e bassi del viaggio e poi i racconti della sua Big Family, il gruppo dei fan più entusiasti che la seguono in ogni tappa e assistono anche alle prove dei concerti. Nell'evento proposto agli abbonati Sky da FoxLive un posto importante anche per la musica con la registrazione di un concerto filmato con sette telecamere in 4K, un carrello lungo 8 metri, camere a spalla e a cavalletto, sia sul palco che fuori scena per non perdere i sapori, le note e le emozioni di questa straordinaria esperienza con Alessandra Amoroso.

## Film "Il Potere dell'Oro Rosso" su Studio Universal per la Giornata mondiale contro il razzismo

In occasione della Giornata mondiale contro il razzismo, Studio Universal, il canale del grande cinema classico americano di tutti i generi, distribuito all'interno dell'offerta Premium di Mediaset sul digitale terrestre, trasmetterà in esclusiva il cortometraggio "Il Potere dell'Oro Rosso" diretto da Davide Minnella, prodotto dalla [Fondazione Con il Sud](#), con Paolo Sassanelli e Moda Joao, realizzato dai giovani dell'Accademia del Cinema Ragazzi - Enzitetto di Bari. Il corto, che affronta un tema complesso come l'integrazione degli immigrati e il lavoro nei campi in chiave ironica e accessibile, andrà in onda in anteprima lunedì 20 marzo alle ore 20.40 nel corso della puntata del magazine "A noi piace corto" dal titolo "Lezioni



di vita" e sarà replicato alle 16.55 del 21 marzo, Giornata mondiale contro il razzismo. Il cortometraggio arricchirà poi il palinsesto di Studio Universal nei seguenti giorni e orari: il 22/3 alle 22:50, il 23/3 alle 02:55, il 24/3 alle 16, il 26/3 alle 14, il 31/03 alle 20.40. "Il Potere dell'Oro Rosso" è un'iniziativa di comunicazione sociale promossa dalla Fondazione

Con il Sud. Il corto è stato realizzato coinvolgendo i giovani dell'Accademia del Cinema Ragazzi di Enzitetto, periferia barese tra le più difficili del nostro Sud, che attraverso il cinema offre ai ragazzi un'opportunità concreta di riscatto e professionalità. Il cortometraggio racconta la storia di Rocco e Asad. Il primo (Paolo Sassanelli) è un burbero contadino pu-

gliese, il secondo (Moda Joao) è un giovane bracciante appena sbarcato sulle nostre coste. La convivenza forzata e la totale incomprensione linguistica renderanno sempre più complicato il loro rapporto... sino a quando Asad, grazie ai suoi metodi 'made in Africa' farà accadere qualcosa di davvero inaspettato. Durante il 2016, il film è stato selezionato e presentato in oltre 40 festival nazionali e internazionali - come ad esempio alla Festa del Cinema di Roma e durante la Mostra del Cinema di Venezia - vincendo diverse decine di premi e riconoscimenti, soprattutto da parte del pubblico, dalle giurie di ragazzi. Nei prossimi mesi, inoltre, sarà proiettato in 450 sale d'essai italiane grazie al premio Anec-Fice.