

FONDAZIONE VODAFONE

SPORT SENZA BARRIERE, NASCE LA “PIAZZA VIRTUALE”

Grazie a un'applicazione messa a punto con il Comitato paralimpico, le associazioni sportive italiane possono comunicare e coinvolgere

di **Stefano Pasta**

Lo scopo di Fondazione Vodafone è molto chiaro: avvicinare le persone con disabilità alla pratica sportiva, creando uno strumento pratico e fruibile per mettere a sistema tutte le realtà che si occupano di sport inclusivo. **Per centrare l'obiettivo è nata la app Ogni Sport Oltre (OSO, accessibile al link ognisportoltre.it), una piazza virtuale suddivisa in sezioni.**

All'interno del progetto Vodafone è alleata del Comitato italiano paralimpico, a cui si sono aggiunti altri partner come Huawei Italia e **Fondazione Con il Sud**. Ma l'idea è coinvolgere anche la comunità nata attorno all'azienda di telefonia attraverso

una raccolta fondi; tra l'altro Vodafone raddoppia il contributo versato dagli utenti. Alcuni dipendenti, inoltre, hanno scelto di devolvere il corrispettivo lordo di un numero di ore a scelta al loro progetto preferito.

Sono così già 40 le associazioni che hanno beneficiato del bando da 1,9 milioni di euro, concluso lo scorso maggio. Oggi sono tra le opportunità rintracciabili sulla piattaforma: c'è Giochi Senza Barriere Roma 2017 della Onlus Art4Sport, nata dalla storia di Bebe Vio per promuovere l'integrazione fra bambini disabili e normodotati, o il Santa Lucia Basket che vuole creare una squadra di pallacanestro in carrozzina per il prossimo campionato. **E tante altre realtà locali che senza OSO avrebbero avuto difficoltà a promuoversi: dal progetto per la pratica dello snowboard tramite il sistema Bass, a “Obiettivo 3” promosso da Alex Zanardi per identificare atleti motivati a farsi guidare e allenare per gareggiare ai Giochi paralimpici di Tokyo 2020.**

