Bimestrale

Data 12-2015

Pagina 13

1 Foglio

## La scuola è nostra

È fissato al 21 dicembre il termine ultimo per accedere ai fondi messi a disposizione dalla Fondazione con il Sud e dalla Fondazione Mission Bambini per migliorare il decoro e la qualità delle scuole del Mezzogiorno. L'edilizia scolastica in Italia non gode di buona salute: secondo quanto rilevato dal XIII Rapporto di Cittadinanzattiva su sicurezza, qualità e accessibilità a scuola, quattro edifici su dieci hanno una manutenzione carente e il 15% delle aule presenta distacchi di intonaco o segni di fatiscenza. Per questo le due fondazioni hanno promosso il bando "#LaNostraScuola - Ripulita e aperta a tutti" che, senza sostituirsi o sovrapporsi alle varie iniziative governative in corso, vuole favorire la partecipazione di famiglie, volontari e cittadini al processo di riappropriazione e cura delle scuole come bene

comune e la loro valorizzazione come luoghi di cittadinanza attiva. Il bando - che prevede uno stanziamento complessivo massimo di 300mila euro - è rivolto alle organizzazioni non profit e in particolare alle associazioni di genitori, che devono presentare richiesta insieme all'istituto scolastico pubblico dove si intendono realizzare gli interventi (scuole dell'infanzia, primarie, secondarie di primo o secondo grado, istituti comprensi-

**FONDAZIONI** 



vi). Saranno sostenute esclusivamente attività di manutenzione ordinaria, come ad esempio: tinteggiatura di pareti, rifacimento di piccole parti di intonaco, sostituzione o riparazione di componenti idraulici, serramenti interni, verniciatura di grate o cancelli, pulizia di spazi esterni. Sono invece esclusi tutti gli interventi di manutenzione straordinaria. Proprio perché il bando vuole promuovere la partecipazione, gli interventi dovranno essere svolti a titolo volontario e gratuito dai cittadini del territorio, in particolare dai genitori degli studenti ed eventualmente dagli studenti stessi, se maggiorenni. Link al bando: http://www.missionbambini.org/lanostrascuola.



Codice abbonamento: