

NUOVE GENERAZIONI

Iniziative per dare risposte concrete ai giovani

di Marco Maria Tosolini

Mai come in questi ultimi anni dei giovani si scrive e si parla con reiterata frequenza, soprattutto per quanto concerne media e mondo politico. Mai come in questi ultimi anni è diventata drammatica la situazione delle generazioni più giovani fra cui lo stesso senso del futuro è entrato in crisi, con la crescita esponenziale di coloro che non studiano e non cercano (più) lavoro. Una fase epocale che succede ad un periodo quasi contrario: dalla fine anni '50 agli anni '70 la categoria socioculturale dei giovani è stata la protagonista di un mondo che cambiava con, almeno nel primo periodo, non poche speranze e fiducia nel futuro. Il mondo delle fondazioni di origine bancaria da tempo dà risposte assai concrete, più che discettare e lanciare proclami. Basti pensare all'azione contro la dispersione scola-

stica della **Fondazione Con il Sud**, voluta dall'associazione di categoria Acri o anche la più recente iniziativa "Funder 35" che promuove in modo cospicuo imprese di giovani in vari settori oltre a innumerevoli iniziative consimili di decine di fondazioni fra le 88 che costituiscono il "corpus" nazionale di questi istituti mecenate-schi. La Fondazione si inserisce attivamente nel novero delle più attive in questo senso dando al bando "Arricchimento offerta formativa" una valenza non episodica. Se si pensa che la Fondazione Crup è stata la prima in Italia a sostenere il progetto di attivazione di una vera e propria redazione giornalistica fatta da giovani studenti - modello imitato poi a livello nazionale - si coglie la natura reale e non retorica dell'attenzione della Fondazione Crup al mondo dei giovani.

© riproduzione riservata

