

La visita



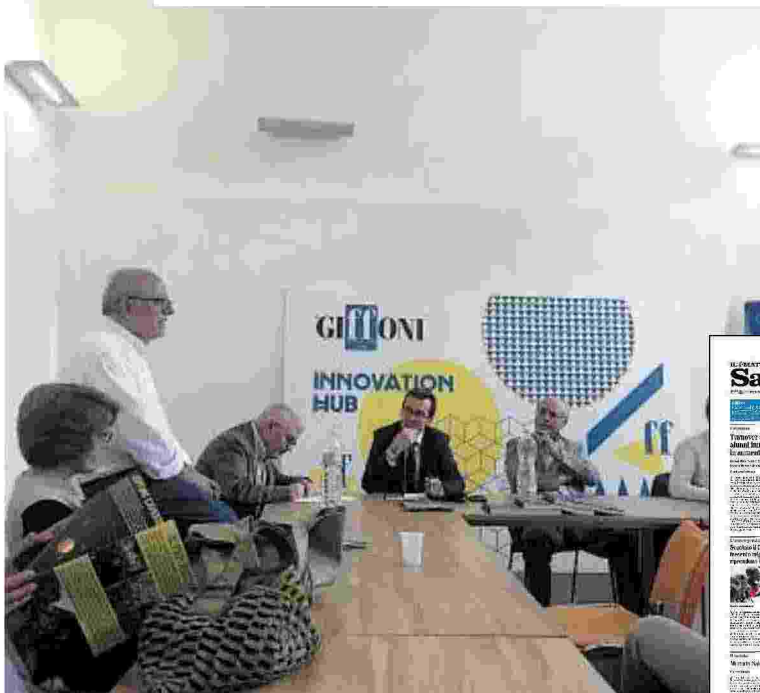
Borgomeo: «Giffoni, modello per il Sud»

«La realtà di Giffoni è una cosa straordinaria e dovrebbe insegnare molto a chi parla di sviluppo economico. Sono straordinari i risultati raggiunti, sia in termini strutturali

che per la centralità del capitale umano». Parola di **Carlo Borgomeo**, presidente della **Fondazione «Con il Sud»**.

> **Mazzaro a pag. 40**

Comunità Concertazione con i Comuni picentini e la direttrice del museo di Pontecagnano Tomay



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Il territorio, lo sviluppo

Brand Picentini

Giffoni Fest Con il Sud

Borgomeo alla Cittadella del Cinema promuove l'hub di Gubitosi
 «La rete tra comuni è ottimo punto di partenza, pronti a sostenervi»

Alessandro Mazzaro

«**L**a realtà di Giffoni è una cosa straordinaria e dovrebbe insegnare molto a chi parla di sviluppo economico. Sono straordinari i risultati raggiunti, sia in termini strutturali che per la centralità del capitale umano». Parola di **Carlo Borgomeo**, presidente della **Fondazione «Con il Sud»** in visita ieri a Giffoni Valle Piana dove ha incontrato la squadra del Giffoni Experience e gli amministratori dell'area dei Picentini per discutere di territorio e sviluppo. Un punto di partenza importante per il futuro, come ha confermato, dopo aver fatto tappa prima alla Cittadella del Cinema (ed al cantiere della Multimedia Valley) e poi all'Antica Ramiera per affrontare il tema delle nuove produzioni con i responsabili di Giffoni Innovation Hub.

«Aver messo insieme il territorio e l'eccellenza internazionale rappresentata da Giffoni Experience è un grande merito - ha affermato Borgomeo - adesso bisognerà vedere come incrociare le regole del gioco che ha la Fondazione con le iniziative del Giffoni: ci penseremo con calma, ma ci sono grandi prospettive di possibili collaborazioni». A cominciare dal brand «Picentini» (i Comuni di Castiglione del Genovesi, Giffoni Sei Casali, Giffoni Valle Piana, Montecorvino Pugliano Montecorvino Rovella, Olevano sul Tusciano, San Cipriano Picentino San Mango Piemonte, Acerno, Bellizzi, Pontecagnano Faiano, Battipaglia ed il Museo Archeologico Nazionale di Pontecagnano), ideato dal direttore di Giffoni Experience, Claudio Gubitosi, e varato lo scorso settembre con il placet degli amministratori loca-

li: un marchio che, attraverso il sostegno economico della **Fondazione «Con il Sud»** potrebbe portare alla realizzazione di progetti volti a rafforzare la coesione sui territori e ad attrarre i talenti nel Mezzogiorno d'Italia. Obiettivi ambiziosi che, secondo gli indirizzi dell'ente nato nel novembre 2006 dall'alleanza fra fondazione bancarie e terzo settore (in dieci anni ha erogato ben 176 milioni di euro e sostenuto oltre mille iniziative) potrebbero prevedere una serie di interventi per l'educazione dei ragazzi alla legali-

I progetti

Promozione e valorizzazione esaltando i talenti giovanili
 «State costruendo il futuro»



Patto Da sinistra: Claudio Gubitosi e **Carlo Borgomeo** a Giffoni

tà, per il contrasto alla dispersione scolastica, per la valorizzazione dei giovani nell'ambito della tutela dei beni di interesse storico-artistico (importante, in tal senso, potrebbe essere il ruolo del Museo di Pontecagnano Faiano, rappresentato ieri dalla direttrice Gina Tomay) ed ambientale e del riutilizzo dei beni confiscati alle mafie e per l'integrazione degli immigrati.

Una progettazione di ampio respiro, dunque, da pianificare con perizia. «Già il solo fatto che ci sia la reale volontà di progettare insieme e che si stia creata una vera "rete" pone questa area già a metà del cammino - ha sottolineato Borgomeo - Fare comunità è la condizione essenziale perché ci sia sviluppo. In 60 anni al Sud non si è riusciti a creare uno sviluppo reale perché è stato sbagliato il format politico: è la volontà delle comunità a fare la differenza. Il brand Picentini? Non escludo di immaginare dei progetti speciali ad hoc. Per quello che la Fondazione potrà, siamo a disposizione con interesse affinché questo straordinario percorso possa contare anche sulle nostre forze». Soddisfatto dell'incontro il direttore artistico del Giffoni Experience, Claudio Gubitosi, reduce dalla masterclass all'università di Sassari e dedicata proprio al racconto dell'esperienza del Giffoni Film Festival e del suo ideatore. «Il presidente Borgomeo ha mantenuto la parola - ha sottolineato - a Roma, in un nostro incontro, lo avevo invitato a verificare più che con le parole e con le immagini la realtà di Giffoni Experience e del suo territorio. È stato una bella occasione soprattutto per gli amministratori locali che hanno avuto l'occasione diretta di poter conoscere le linee culturali e finanziarie della **Fondazione Con il Sud**».

© RIPRODUZIONE RISERVATA