

AZIENDE TORNA IL BANDO 'FINDER 35' PROMOSSO DALLA FONDAZIONE Non profit, 2,6 milioni per le imprese culturali

TORNA il Bando Funder35, promosso da 18 fondazioni e rivolto alle imprese culturali non profit composte da giovani sotto i 35 anni. A disposizione ci sono 2 milioni e 650 mila euro di risorse private per sostenerle, accompagnarle e rafforzarle sia sul piano organizzativo che gestionale, premiando l'innovatività. L'iniziativa è dedicata alle organizzazioni culturali senza scopo di lucro (imprese sociali, cooperative sociali, associazioni culturali, onlus, fondazioni, ecc), impegnate principalmente nell'ambito della produzione artistica/creativa in tutte le sue forme o nell'ambito dei servizi di supporto alla valorizzazione dei beni e delle attività culturali. Si tratta, precisa Fondazione con il Sud, di soggetti caratterizzati spesso da una forte fragilità strutturale e operativa e dalla dipendenza dalle sovvenzioni saltuarie di finanziatori pubblici e privati. Obiettivo di Funder35

è quello di sostenere e accompagnare le imprese culturali già attive. L'iniziativa attraverso il bando annuale offre alle imprese culturali selezionate un'opportunità di crescita e di sviluppo attraverso un contributo economico a fondo perduto e un'attività di accompagnamento, che prevede un supporto formativo e una serie di facilitazioni tra cui l'accesso a servizi di sostegno al credito, grazie al protocollo di intesa Acri-Funder35-Abi siglato a gennaio, e la possibilità di accedere a una piattaforma di crowdfunding dedicata. Con la precedente edizione del Bando, il primo del nuovo triennio 2015-2017, sono state sostenute 50 imprese culturali in 14 regioni e in diversi settori culturali, complessivamente con 2,5 milioni di euro. Altre 12 organizzazioni hanno avuto accesso ai servizi di supporto formativo e accompagnamento.

