



**IL TURISMO  
E  
L'ASSESSORE**  
Accanto a  
sinistra,  
turisti che  
affollano i  
vicoli di  
Taranto  
Vecchia ed in  
alto a destra  
l'assessore  
regionale  
Loredana  
Capone

**VENERDÌ MATTINA AL MUDU (MUSEO DIOCESANO)**

## E con «Agorà» si può valorizzare la città

● Prove pratiche per dar vita ad un'impresa turistica a Taranto. Venerdì prossimo alle 9,30, appuntamento con «Agorà», il workshop nella sede del Mudì, il Museo diocesano di Taranto vecchia.

L'iniziativa, gratuita, sarà utile a fornire nuovi strumenti ai giovani che cercano il modo di trasformare idee in lavoro e crescita, attraverso storie di successo incentrate sulla nascita di imprese turistiche e sociali.

«Agorà» è un progetto ambizioso ideato da «Taras», programma incentrato sulla valorizzazione in chiave turistica del territorio sostenuto da **Fondazione con il sud** e promosso da Programma Sviluppo in rete con il Comune di Taranto, l'Università degli Studi di Bari tramite il Dipartimento Jonico, Confcooperative Taranto, Centro Servizi Volontariato Taranto, istituto professionale di Stato Cabrini e Universus Csei.

L'iniziativa si avvarrà della partecipazione dello startupper Francesco Schettini, il quale proverà attraverso la sua esperienza e dinamiche partecipative a stimolare i partecipanti a promuoversi e a trasferire gli elementi fondamentali per generare e applicare al caricamento di un'idea all'interno del nascente incubatore.

E non ci sarà spazio solo per il turismo. Nel workshop, infatti, attraverso alcuni esempi, Schettini cercherà di sostenere i partecipanti nel percorso di trasformazione delle idee verso i principi dell'impresa sociale.

Il progetto «Taras», quindi, continua la sua corsa verso un'idea di futuro alternativo per Taranto: nell'ambito delle azioni di incubazione di nuova impresa turistica e sociale, le quattro ore di lezione interattiva e gratuita permetteranno ai partecipanti di certificare la loro presenza grazie ad un attestato di partecipazione.

*p.giuf.*

