

Bando Funder35 fondi a imprese culturali no-profit 2,65 milioni di euro



C'è tempo fino al 1° luglio per partecipare al Bando Funder35, promosso da 18 fondazioni e rivolto alle imprese culturali non profit composte da giovani sotto i 35 anni. A disposizione ci sono 2 milioni e 650 mila euro di risorse private per sostenerle, accompagnarle e rafforzarle sia sul piano organizzativo che gestionale, premiando l'innovatività. L'iniziativa è dedicata alle organizzazioni culturali senza scopo di lucro (imprese sociali,

grado di garantire un'attività consolidata e costante. Organizzazioni operanti in un contesto che impone, dunque, l'adozione di nuove strategie per migliorare le capacità di

FUNDER 35
Opportunità per i giovani e le organizzazioni culturali del Sud

cooperative sociali, associazioni culturali, onlus, fondazioni, ecc), impegnate principalmente nell'ambito della produ-

OPPORTUNITÀ
L'iniziativa rivolta organizzazioni composte di giovani under 35

zione artistica/creativa in tutte le sue forme o nell'ambito dei servizi di supporto alla valorizzazione dei beni e delle attività culturali.

Sono soggetti caratterizzati spesso da una forte fragilità strutturale e operativa e dalla dipendenza, decisiva, dalle sovvenzioni saltuarie di finanziatori pubblici e privati. Imprese culturali a volte legate al ciclo di vita di progetti occasionali, che non innescano processi in



affrontare il mercato. L'obiettivo di Funder35 è superare proprio queste criticità, sostenendo e accompagnando le imprese culturali già attive. L'iniziativa - nata nel 2012 nell'ambito della Commissione per le Attività e i Beni Culturali dell'Acri, l'Associazione delle fondazioni - attraverso il bando annuale offre alle imprese culturali selezionate un'opportunità di crescita e di sviluppo attraverso un contributo economico a fondo per-

duto e un'attività di accompagnamento, che prevede un supporto formativo e una serie di facilitazioni tra cui l'accesso a servizi di sostegno al credito, grazie al protocollo di intesa Acri - Funder35 - Abi siglato a gennaio, e la possibilità di accedere ad una piattaforma di crowdfunding dedicata. «Protagonisti del bando sono i giovani e la loro passione, un patrimonio fondamentale che non possiamo permetterci di svalutare,

e la cultura che nelle sue tantissime forme rappresenta un potentissimo strumento di coesione sociale, nonostante oggi non venga valorizzata e tutelata a sufficienza - dice **Carlo Borgomeo**, Presidente della **Fondazione Con il Sud** -. Proprio per questo Funder35 è un'opportunità importante, aperta finalmente anche alle imprese culturali non profit del Sud. Un'occasione di crescita e sviluppo per realtà troppo spesso costrette ad affrontare difficoltà enormi, economiche e non solo». I territori coinvolti dal bando sono le regioni Basilicata, Calabria, Campania, Lombardia, Molise, Piemonte, Puglia, Sardegna, Sicilia e Valle d'Aosta e le province di Bologna, Modena, Parma e Ravenna in Emilia Romagna, Pordenone e Udine in Friuli-Venezia Giulia, le province della Spezia e di Genova in Liguria, le province di Ascoli Piceno e Ancona nelle Marche, di Firenze, Livorno e Lucca in Toscana, le province di Belluno, Padova, Rovigo, Verona e Vicenza in Veneto.