

Nuovo bando della **Fondazione con il Sud** **Comunicare e bene**

Scadenza fissata per venerdì 8 aprile

Il nostro Sud ha una serie di antichi e nuovi problemi di natura civile e sociale che richiedono una forte azione di denuncia. Legalità, povertà, lavoro, salute, cultura, ambiente, diritti negati, sprechi inaccettabili, incuria dei beni comuni, sono solo alcune voci che compongono questo coro. Al tempo stesso, però, possono contenere anche idee e soluzioni proposte dal basso, dalla società civile, da associazioni, cooperative e imprese sociali, da tanti giovani che si mettono in gioco.

Attraverso questa iniziativa sperimentale la **Fondazione con il Sud** intende promuovere una campagna nazionale di comunicazione che a partire dalle buone pratiche su tematiche sociali specifiche al Sud sappia valorizzarle e diffonderle attraverso i linguaggi della comunicazione, nell'ottica di un'azione di sensibilizzazione diffusa. La Fondazione mette a disposizione 50 mila euro per sostenere una sola campagna. Si partecipa on-line entro l'8 aprile 2016. Non vi sono vincoli espressivi, di linguaggio, strumenti o canali di comunicazione e diffusione.

L'iniziativa si rivolge a organizzazioni non profit meridionali (Basilicata, Calabria, Campania, Puglia, Sardegna e Sicilia)

che potranno presentare, anche in collaborazione con il mondo economico, delle istituzioni, dell'università, della ricerca, dei media, una proposta di campagna di comunicazione nazionale su una tematica sociale strettamente legata al Sud.

La proposta dovrà valorizzare e diffondere buone pratiche, mettendo in relazione la dimensione creativa delle idee con quella più pragmatica della denuncia (compresa quella riguardante le disfunzioni, i deficit o gli "sprechi" degli interventi pubblici) e della proposta.

Saranno valutate positivamente quelle proposte che, tra gli altri criteri, prevedano azioni innovative rispetto al settore della comunicazione individuato, al linguaggio e al tema affrontato.

«La comunicazione è uno strumento indispensabile per provocare il cambiamento - ha commentato **Carlo Borgomeo**, presidente della **Fondazione con il Sud** - l'iniziativa rappresenta un'occasione per tante realtà civili impegnate nel territorio per portare all'attenzione pubblica la propria visione sul Sud e su un particolare tema sociale, in un'ottica propositiva efficace che sappia contaminare e lasciare il segno».

