

LO SVILUPPO CULTURALE

Taranto e Matera unite da ArtLab17

Tre giorni di laboratori e dibattiti sulla rigenerazione e la valorizzazione del settore

● Si è conclusa nel pomeriggio di ieri la terza e ultima giornata della tappa Taranto-Matera di ArtLab17. Si è trattata della «prima avventura del 2017 con una serie di appuntamenti con focus su valorizzazione culturale, rigenerazione, innovazione e promozione dei territori», affermano dalla fondazione Fitzcarraldo che ha scelto Taranto e Matera (con appuntamenti in contemporanea dal 3 maggio fino a ieri) per riunire i vincitori dei principali bandi sull'innovazione culturale e

per il dibattito sulle Capitali Europee della Cultura e il loro ruolo nella diffusione di una coscienza europea.

Servizi navette per riuscire a partecipare agli eventi da una città all'altra e una perfetta sinergia, che si rinnova ancora una volta, tra Taranto e la vicina Matera, sempre più unite da affinità culturali e programmi di potenziamento delle opportunità culturali.

ArtLab 17 rappresenta un'occasione, infatti, per poter migliorare le proprie competenze confrontandosi con

operatori, professionisti ed esperti del mondo culturale, attraverso dei workshop e dei laboratori aperti al pubblico. Il programma di Taranto e Matera ha visto alcune pillole formative, durante le quali si è parlato di Audience Development, Trattamento fiscale dei finanziamenti alle attività culturali e Sviluppo di progetti in partnership.

L'Audience Development è il processo strategico e dinamico di allargamento e diversificazione del pubblico e di miglioramento delle condizio-

ni complessive di fruizione, i principi su cui si basa, le competenze necessarie e le caratteristiche delle strategie di ampliamento della partecipazione, le forme di coinvolgimento attivo. Di trattamento fiscale dei finanziamenti alle attività culturali: erogazioni liberali, art bonus, sponsorizzazioni si è parlato l'altro ieri all'università di Taranto (nella foto qui sotto). Infine c'è stato un confronto su come costruire partnership tra imprese culturali, istituzioni pubbliche, fondazioni e attori

sociali evolutive, durature ed efficaci.

Ieri mattina all'università di Taranto l'incontro dei Comuni vincitori dell'Avviso Pubblico per la selezione di proposte di sostegno alla progettazione integrata di scala territoriale/locale per la valorizzazione culturale nelle regioni Basilicata, Calabria, Campania, Puglia, Sicilia.

Poi si è discusso degli interventi regionali di promozione e valorizzazione in materia di attività e beni culturali. La Regione ha presentato le

azioni pilota prioritarie, definite "work in progress". Infine il dibattito "Sguardi e visioni per Taranto. Connessioni territoriali per prospettive sostenibili", un laboratorio promosso dai progetti: Green Routes, A Tamburi Battenti, Taras, Terre Elette, finanziati dalla **Fondazione con il Sud** con il bando "Ambiente è Sviluppo". Alla cittadella delle Imprese si è parlato invece del ruolo delle Camere di commercio nella valorizzazione del patrimonio culturale e promozione del turismo.



Focus su innovazione e promozione dei territori nella tappa dell'evento di Fondazione Fitzcarraldo

