



Sono stati presentati al ministro dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo i 50 progetti selezionati con il Bando Funder35 - l'impresa culturale che cresce, dedicato alle organizzazioni culturali non profit composte prevalentemente da giovani sotto i 35 anni di età, che saranno sostenuti con 2,5 milioni di euro di risorse private (una media di 50 mila euro a iniziativa). Alla presentazione hanno partecipato: Giuseppe Guzzetti, presidente Acri e Fondazione Cariplo; Marco Cammelli, presidente commissione per i Beni e le Attività culturali Acri e Comitato di gestione Funder35; Carlo Borgomeo, presidente Fondazione Con il Sud; Antonio Patuelli, presidente Abi; i rappresentanti delle imprese culturali finanziate.

Durante l'incontro, è stato presentato il protocollo di intesa Acri - Funder35 - Abi per facilitare l'accesso al credito delle imprese culturali non profit selezionate dal Bando, anche attraverso l'offerta di specifici servizi nelle aree incasso e pagamento, anticipazione di credito e finanziamento. Ad oggi hanno già aderito Banco Popolare, UniCredit, Bper Banca, Cassa di Risparmio di Ravenna, Banca Prossima (Intesa Sanpaolo). L'accordo, oltre a rappresentare una grande opportunità per Funder35, costituisce un primo importante segnale di attenzione nei confronti di un settore, come quello delle imprese culturali a carattere giovanile, sempre più strategico per lo sviluppo del Paese.

I 50 progetti selezionati interessano 14 regioni italiane: 9 progetti in Piemonte (province di Asti, Cuneo, Torino); 7 in Campania (province di Avellino, Caserta, Napoli, Salerno); 5 in Emilia-Romagna (province di Bologna, Modena,

Parma, Reggio Emilia), 5 in Lombardia (province di Cremona, Milano), 5 in Toscana (province di Firenze, Livorno, Lucca, Siena); 4 nelle Marche (province di Ancona e Ascoli Piceno); 3 in Puglia (province di Bari e Lecce); 2 in Friuli-Venezia Giulia (Udine), 2 in Liguria (Genova, La Spezia), 2 in Sardegna (province di Cagliari e Sassari), 2 in Valle d'Aosta (provincia di Aosta), 2 in Veneto (Padova); 1 in Calabria (Reggio Calabria) e 1 in Sicilia (provincia di Agrigento).

Le imprese culturali sostenute sono attive in diversi settori culturali: danza, teatro, musica, fotografia, cinema, arte, fumetto, enogastronomia e turismo. L'obiettivo di Funder35 è sostenere e accompagnare le imprese culturali già attive e composte prevalentemente da giovani sotto i 35 anni per rafforzarle sia sul piano orga-

■ Tra i 50 progetti selezionati anche 5 in Emilia-Romagna (province di Bologna, Modena, Parma, Reggio Emilia)

nizzativo che gestionale, premiano l'innovatività e favorendo la sostenibilità. L'iniziativa è nata nel 2012 in ambito Acri, l'associazione delle fondazioni, dalla sua Commissione per le Attività e i Beni Culturali ed è giunta al secondo triennio. Quest'anno il bando è promosso da 18 fondazioni, abbracciando così larga parte del territorio nazionale.

Oltre ai 50 progetti selezionati, Funder35 ha previsto un percorso di accompagnamento per ulterio-

ri 12 organizzazioni culturali non profit individuate attraverso il Bando: non riceveranno un contributo economico, ma beneficeranno di servizi di supporto formativo e accompagnamento.

Cinque si trovano in Piemonte (province di Cuneo e Torino), 1 in Basilicata (Potenza), 1 in Friuli-Venezia Giulia (provincia di Udine), 1 in Lombardia (Milano), 1 in Puglia (provincia di Bari), 1 in Sicilia (Palermo), 1 in Toscana (provincia di Firenze) e 1 in Veneto (provincia di Rovigo). Queste giovani realtà parteciperanno alla 'comunità di pratiche' di Funder35 per lo scambio di idee, modelli e prassi di successo seguendo un programma formativo coordinato dalla Fondazione Fitzcarraldo. L'elenco e le schede delle iniziative e delle imprese culturali selezionate sono pubblicati sul sito [www.funder35.it](http://www.funder35.it).

## IMPRESE & CULTURA

# Da Funder35 sostegno di 2,5 mln a non profit culturali