

Funder35, 50 imprese non profit sostenute con 2,5 milioni di euro

ROMA - Sono stati presentati ieri mattina al ministero dei Beni e delle attività culturali e del turismo i 50 progetti selezionati con il Bando Funder35 - l'impresa culturale che cresce, dedicato alle organizzazioni culturali non profit composte prevalentemente da giovani sotto i 35 anni di età, che saranno sostenuti con 2,5 milioni di euro di risorse private (una media di 50 mila euro a iniziativa). All'evento di presentazione hanno partecipato Giuseppe Guzzetti, presidente Acri e Fondazione Cariplo; Marco Cammelli, presidente Commissione per i Beni e le attività culturali Acri e Comitato di gestione Funder35; Carlo Borgomeo, presidente Fondazione con il Sud; Antonio Patuelli, presidente Abi; i rappresentanti delle imprese culturali finanziate. Durante l'incontro, inoltre, è stato presentato il protocollo di intesa Acri - Funder35 - Abi per facilitare l'accesso al credito delle imprese culturali non profit selezionate dal Bando, anche attraverso l'offerta di specifici servizi nelle aree incasso e pagamento, anticipazione di credito e finanziamento.

Ad oggi hanno già aderito Banco Popolare, UniCredit, Bper banca, Cassa di risparmio di Ravenna, Banca Prossima (Intesa Sanpaolo). I 50 progetti selezionati interessano 14 regioni italiane, tra cui la Sicilia che ha visto premiato il progetto della

Pro loco di Sciacca (nel box in basso l'approfondimento).

Le iniziative selezionate prevedono, ad esempio, la creazione di centri di innovazione e sperimentazione culturale (musica, arti performative, cinema); format itineranti con residenze artistiche; servizi di supporto a prezzi calmierati per giovani artisti; percorsi di formazione alle professioni dell'arte e della creatività e all'innovazione tecnologica; iniziative per il consolidamento organizzativo e gestionale delle imprese o per l'ampliamento e il rinnovamento dell'offerta culturale (assunzione di personale qualificato, apertura al mercato estero, strategie di marketing e fundraising, ecc.); piattaforme web di co-creazione e collaborazione tra artisti; promozione turistica del territorio; organizzazione di eventi, festival, contest e altre iniziative culturali.

L'obiettivo di Funder35 è sostenere e accompagnare le imprese culturali già attive e composte prevalentemente da giovani sotto i 35 anni. Oltre ai 50 progetti selezionati, Funder35 ha previsto un percorso di accompagnamento per ulteriori 12 organizzazioni culturali non profit individuate attraverso il bando: non riceveranno un contributo economico, ma beneficeranno di servizi di supporto formativo e accompagnamento. Tra queste vi è l'organizzazione palermitana Antili.