

Fondazione con il Sud, 50.000 € per diffondere le buone pratiche

ROMA - La **Fondazione con il Sud** mette a disposizione 50 mila euro per promuovere una campagna nazionale di comunicazione che, a partire dalle buone pratiche su tematiche sociali specifiche al Sud, sappia valorizzarle e diffonderle attraverso i linguaggi della comunicazione. Si partecipa online tramite fondazioneconilsud.it entro l'8 aprile 2016. L'iniziativa si rivolge a organizzazioni non profit meridionali (Basilicata, Calabria, Campania, Puglia, Sardegna e Sicilia) che potranno presentare, anche in collaborazione con il mondo economico, delle istituzioni, dell'università, della ricerca, dei media, una proposta di campagna di comunicazione nazionale su una tematica sociale strettamente legata al Sud. La proposta dovrà valorizzare e diffondere buone pratiche, mettendo in relazione la dimensione creativa delle idee con quella più pragmatica della denuncia (compresa quella riguardante le disfunzioni, i deficit o gli "sprechi" degli interventi pubblici) e della proposta. "La comunicazione è uno strumento indispensabile per provocare il cambiamento. L'iniziativa rappresenta un'occasione per tante realtà civili impegnate nel territorio, per portare all'attenzione pubblica la propria visione sul Sud e su un particolare tema sociale, in un'ottica propositiva efficace che sappia contaminare e lasciare il segno", afferma **Carlo Borgomeo**, presidente della Fondazione. La **Fondazione con il Sud** è un ente non profit privato, nato nove anni fa dall'alleanza tra le fondazioni di origine bancaria e il mondo del terzo settore e del volontariato per favorire lo sviluppo del Mezzogiorno attraverso la promozione di percorsi di coesione sociale e sostenendo buone pratiche.

